

Auf Konferenzen und Kongressen richtig präsentieren

Sachthemen wirkungsvoll mit gezieltem Einsatz von Medien präsentieren

Zielgruppe: Manager, die Präsentationen und Vorträge bei Konferenzen und auf Kongressen halten und die durch den gezielten Einsatz von Medien, Persönlichkeit und Rhetorik ihre Auftritte optimieren wollen.

Ziele: Sie informieren Ihre Zuhörer über das Thema, Sie motivieren und präsentieren zielgruppengerecht und lebendig, so daß auch große Zuhörergruppen angesprochen werden.

Seminarinhalte:

- **Was macht Präsentationen vor großem Publikum anders?**
 - Was ist zu beachten?
 - Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?
 - Was erwarten die Zuhörer auf einem Kongress oder einer Konferenz von mir?
 - Was will ich erreichen?
- **Persönlichkeit – wodurch überzeugen Sie?**
 - Wahrnehmungsarten
 - Persönliche Stilmittel und Ihre Wirkung
 - Der Körper spricht mit
- **Präsentation der eigenen Persönlichkeit**
 - Ausdruck und Wirkung / Körpersprache
 - Umgang mit Aufregung und Lampenfieber
- **Die gelungene Präsentation**
 - Roter Faden – Spannungsbogen
 - Guter Einstieg – starker Schluß
 - Dramaturgie
 - Kontakt herstellen und halten
 - Auf die Zielgruppe eingehen / teilnehmerorientiertes Vortragen
- **Rhetorik der Sprache und des Körpers**
 - Dynamik des Sprechens
 - Satzbau und bildhafte Sprache
 - Gestik, Mimik, Blickkontakt
 - Pausentechnik
- **Umgang mit schwierigen Situationen**
 - Störungen und Pannen

Methoden: Einzel-, Partner-, Gruppenübungen, Trainerinput, Eigenpräsentationen mit Feedback und Analyse per Videoaufnahme

Dauer: 3 Tage