

Innerbetriebliche Kommunikation verbessern

Menscheneinschätzung und kommunikative Bedürfnisbefriedigung

- Zielgruppe: Mitarbeiter/innen, die den Umgang mit Kolleginnen und Kollegen besser gestalten wollen. Alle Mitarbeiter eines Unternehmens, einer Abteilung, die im „Zusammenspiel“ besser werden wollen.
- Ziele: Kennenlernen der wichtigsten Punkte für eine gelungene Kommunikation. Menscheneinschätzung und deren kommunikative Bedürfnisbefriedigung.
- Seminarinhalte:
- **Ich und andere**
 - Funktionskreis der Beanspruchung
 - Innere Bilder – Vorstellungen in mir
 - Motivation – was motiviert mich? Was motiviert andere?
 - **Das innere Team**
 - Begriffsdefinition nach dem Modell Schulz von Thun
 - Kommunikationskanäle
 - Warum reagieren Menschen so unterschiedlich?
 - **Lernmöglichkeiten und Techniken für bessere Kommunikation**
 - aktives Zuhören
 - kontrollierter Dialog
 - **Gesprächsführung in der Praxis**
 - Informationsmenge
 - Prioritäten der Informationen
 - Auswahl von Informationen
 - Umgang mit Fragetechniken
 - **Rollenspiele Gesprächsführung und Praxisalltag**
- Methoden: Diskussion, Gruppenarbeit, Einzelarbeit, theoretische Inputs, Übungen und Umsetzung in die Praxis
- Dauer: 2 Tage