

Kommunikation für Frauen

Frauen, die sich rhetorisch besser durchsetzen möchten

- Zielgruppe: Frauen in Fach- und Führungspositionen sowie Mitarbeiterinnen aus allen Unternehmensbereichen, die sich rhetorisch besser durchsetzen möchten
- Ziele: Kennen lernen der wichtigsten Punkte für eine gute Kommunikation und Gesprächsführung
- Seminarinhalte:
- **Grundlagen der Kommunikation**
 - Kommunikation - was ist das eigentlich?
 - Elemente der Kommunikation
 - Das Eisbergmodell
 - **Die vier Seiten einer Nachricht**
 - Die 4 Aussagemöglichkeiten des Senders
 - Die 4 Empfangsmöglichkeiten des Empfängers
 - Missverständnisse
 - Verzerrung von Nachrichten durch Selektion und Projektion
 - **Mit welchen mentalen Modellen beherrsche ich Lampenfieber, Stress?**
 - **Sprechen und auftreten**
 - Wie muss ich wirken, um meine Ziele zu erreichen?
 - Zwölf Einstiege in die gelungene Rede
 - Wie entwickle ich die Fähigkeit, andere mitzureißen und zu begeistern?
 - Wie argumentiere ich richtig?
 - Wie nutze ich das sinnenhafte Sprechen?
 - **Wie gehe ich mit schwierigen Partnern um?**
- Methoden: Kurzvorträge, Gruppenarbeiten, praktische Beispiele, Rollenspiele mit Videoeinsatz
- Dauer: 2 Tage