

## Kreativitätstechniken im Arbeitsumfeld

Kreativitätstechniken zielgerichtet einsetzen

- Zielgruppe: Mitarbeiter, Teamleiter, Fach- und Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Projektleiter, alle die neue Ideen entwickeln wollen und ihre kreativen Fähigkeiten entdecken möchten.
- Ziele: Sie kennen kreativitätsfördernde Einflüsse und die wichtige Kreativitätstechniken. Sie können diese zielorientiert zur Ideenfindung einsetzen und erkennen und überwinden.
- Seminarinhalte:
- **Grundlagen**
    - Was ist Kreativität?
    - Szenarien aus dem Berufsalltag
  - **Eigene Potentiale**
    - Welche Potentiale habe ich?
    - Was nutze ich schon?
    - Wie kann ich noch mehr nutzen?
  - **Förderung**
    - Welche Faktoren des kreativen Denkens gibt es?
    - Hinweise
    - Denkanstöße
    - Tipps
  - **Techniken**
    - Brainstorming und Brainwriting
    - Methode 6-3-5
    - Verfremdungstechniken
    - Mindmapping
    - Morphologie
    - Analogien
  - **Spezielle Techniken bei Problemlösungen**
    - Problemlösungsprozesse
    - Definition
    - Analyse
    - Lösungsfindung
  - **Transfer in die eigene Umgebung/Arbeitsalltag**
- Methoden: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Übungen
- Dauer: 2 Tage