

Kaizen, was bringt das?

Die Botschaft: Es soll kein Tag ohne irgendeine Verbesserung im Unternehmen vergehen

- Zielgruppe: Führungskräfte, Mitarbeiter, Projektleiter die Verbesserungen ins Unternehmen bringen wollen.
- Ziele: Sie lernen Leanmanagement und die dahinterliegenden Prinzipien kennen, Sie verstehen den Hintergrund der Kaizen-Denkweise und Sie lernen die verschiedenen Methoden zur Umsetzung kennen.
- Seminarinhalte: **Die Prinzipien und Denkweisen – als Einstieg**
Der PDCA-Prozess:
- **Plan**
 - Problem benennen
 - Ursachen aufspüren
 - Ursachen bewerten
 - Lösungen erarbeiten
 - **Do**
 - Lösungen ausprobieren
 - **Check**
 - Lösungen bewerten
 - Ergebnisse messen
 - **Act**
 - Lösungen etablieren/integrieren
- Die Methoden:**
- FMEA – Fehlervermeidung
 - 5S – Sauberkeit und Ordnung
 - 7 Muda – Verschwendungsvermeidung
 - VSM – Wertstromanalyse
 - Kanban – Visualisierung
 - SMED – Schnelles rüsten und Variantenvielfalt
 - OEE – Maschinenverfügbarkeit und Null-Fehlerfertigung
 - ...
- Methoden: Input, Diskussion, praktische Beispiele, Kleingruppenarbeit
- Dauer: 2 Tage