

Mediengerecht präsentieren

Sachthemen für öffentliche Medien präsentieren

- Zielgruppe: Manager, die Präsentationen und Vorträge vor oder für öffentliche Medien halten und die diese Auftritte weiter optimieren wollen.
- Ziele: Präsentationen vor öffentlichen Medien halten und so gestalten, daß der Präsentator die Besonderheiten der öffentlichen Medien einschätzen und ausnutzen kann.
- Seminarinhalte:
- **Was macht Präsentationen vor öffentlichen Medien anders?**
 - Was ist zu beachten?
 - Welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein?
 - Welche „Bildschirmgesetze“ gibt es?
 - Handelt es sich um Fernsehen oder Hörfunk und wird es aufgezeichnet oder wird live präsentiert?
 - Welche Medien kann ich einsetzen?
 - **Wodurch überzeugen Sie?**
 - Wahrnehmungsarten und was geht bei Medien verloren oder wird verstärkt?
 - Der Körper spricht mit
 - Ausdruck und Wirkung / Körpersprache
 - Umgang mit Aufregung und Lampenfieber
 - **Die Präsentation**
 - Guter Einstieg – starker Schluß
 - Dramaturgie
 - Wir kann ich Zuschauer oder Zuhörer mit einbeziehen? Kann ich es überhaupt?
 - **Rhetorik der Sprache und des Körpers**
 - Medien sind „schnellebig“
 - Satzbau und bildhafte Sprache
 - Gestik, Mimik
 - Pausentechnik einmal anders
 - **Mikrofon und Kamera**
 - Der Umgang mit dem Mikrofon
 - Der Umgang mit der Kamera
 - **Umgang mit schwierigen Situationen**
 - Störungen und Pannen
- Methoden: Einzel-, Partner-, Gruppenübungen, Trainerinput, Eigenpräsentationen mit Feedback und Analyse per Videoaufnahme
- Dauer: 3 Tage