


Trainerprofil

Persönliche Daten:	<p>Andreas Müller Jahrgang 1966</p> 
Ausbildung:	<ul style="list-style-type: none"> • Magister Artium Erwachsenenbildung, Geschichte „mit Auszeichnung“
Berufliche Tätigkeit:	<ul style="list-style-type: none"> • Möbelverkäufer • Verkäufer • Trainer und Coach • Partner, Trainer und Coach • Geschäftsführer / Gesellschafter
Traineraus- und weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none"> • Zertifizierter Insights Berater • Change Manager/Management Trainer • Train the Trainer
Schwerpunkthemen:	<ul style="list-style-type: none"> • Modulares Verkaufstraining • Kundenorientierte Kommunikation • Verkaufen B2B und B2C • Live Service- und Verkaufstraining • Verkaufen mit Persönlichkeit • Vertriebs- und Serviceoffensiven • Strategieentwicklung im Vertrieb • POS-Optimierungen • Train the Trainer • Coach the Coach • Coaching on the Job • Coaching für Vertriebsführungskräfte • Zeitmanagement

Branchenerfahrung	<p>Einzelhandel, hochwertige Waren, Textilien, Haushaltswaren, Technik</p> <ul style="list-style-type: none">• Training und Coaching der Verkaufsmitarbeiter:• freundliche, verbindliche Kundenansprache, Erkennen des Kundenbedarfs, Nutzenorientierte Verkaufsargumentation, Cross Selling, Zusatzverkäufe, Erhöhung des Serviceniveaus, Produktwissen• Training und Coaching der Führungskräfte:• Flächenmanagement• Zielvereinbarungen• train-the-trainer, Coachingkompetenz, Wissensmanagement <p>Dienstleister, Finanzen, Technik</p> <ul style="list-style-type: none">• Pflege der Führungsstruktur und Führungskultur, Nachwuchsförderprogramme, Zeitmanagement, Fehlzeitenmanagement <p>Tankstellen</p> <ul style="list-style-type: none">• freundliche, verbindliche Kundenansprache, Erkennen des Kundenbedarfs, Nutzenorientierte Verkaufsargumentation, Cross Selling, Zusatzverkäufe, Erhöhung des Serviceniveaus, Produktwissen, train-the-trainer, Coachingkompetenz• Shop-Optimierung• Warenpräsentation• lokales Marketing <p>Versicherungen</p> <ul style="list-style-type: none">• Schulung, Training und Coaching der Führungskräfte, Führungsstruktur und Führungskultur, Nachwuchsförderprogramme, Zeitmanagement• lokales Marketing
--------------------------	---